



BRAND STORY	3
KSIĘGA ZNAKU	6

OPIS FIRMY	4
NAZWA MARKI	5

Fold Sp. z o.o. to rodzinna firma z Siedlec działająca na rynku lokalnym i krajowym w branży poligraficzno-reklamowej od 1992 r. Wspieramy firmy w zakresie profesjonalnych i kompleksowych usług projektowania i produkcji. Dysponujemy własnym działem projektowym i parkiem maszynowym. W naszych działach zrealizujesz usługi:

- **Fold Packaging** – produkcja etykiet i pudełek produktowych z papieru
- **Fold Creative** – branding, projektowanie graficzne, w tym opakowań, fotografia reklamowa, wizualizacja 3D
- **Fold Print** – druk cyfrowy, offsetowy, wielkoformatowy, fleksograficzny, tamponowy i sitodruk
- **Fold Gifts** – gadżety reklamowe, m.in. kubki, kalendarze, długopisy, notesy.
- **Fold Ads** – projektowanie, produkcja i montaż reklam zewnętrznych i wewnętrznych, oznakowanie firm i pojazdów, m.in. banery, rollupy, flagi.

W 2022 roku nasze przedsiębiorstwo przeszło przekształcenie z marki FOLDRUK Media w spółkę o nazwie Fold oraz rozpoczęło proces sukcesji.

Nazwa pochodzi od poprzedniej nazwy Foldruk, jest z nią historycznie powiązana i powstała w wyniku usunięcia 3 ostatnich jej liter. Jest jej dalszym ciągiem - rozwinięciem dotychczasowej nazwy, a nie zupełnie nowym tworem.

Nazwa marki pasuje do szerokiego wachlarza usług firmy, w którym oprócz druku są również m.in.: reklama, opakowania tekturowe, gadżety, branding i projekty graficzne. Podczas procesu projektowania nowej nazwy, szczęśliwie okazało się, że przy skróceniu obecnej nazwy powstaje słowo „Fold”, które w języku angielskim oznacza m.in. składać, złożyć, zagiąć - a są to czynności, które wykonujemy przy produkcji ulotek, etykiet, opakowań czy blaszanych konstrukcji reklamowych.

W języku angielskim fold oznacza:

rzeczowniki: zagięcie, plisę, fałdę, zakładkę, sfałdowanie, skrzydło drzwi lub parawanu,

czasowniki: składać, zagiąć, zwijać, plisować.

Fold Sp. z o.o. piszemy z dużej litery (w KRS i umowach jest wielkimi literami, ale to tylko na potrzeby umowy).

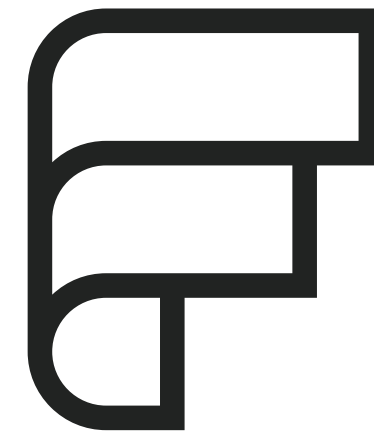
OMÓWIENIE ZNAKU, INSPIRACJA	7
LOGO WERSJA PIONOWA	8
LOGO WERSJA POZIOMA	9
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE	10
SKALOWANIE	11
LOGO WERSJA ACHROMATYCZNA	12
LOGO WERSJA MONOCHROMATYCZNA – SKALA SZAROŚCI	13
NIEDOZWOLONE FORMY STOSOWANIA	14
PRZYKŁADY ZASTOSOWAŃ	15

Inspiracja: plisa, fałda, zakładka, sfałdowanie, zagiąć, zwijać, zawinięte kartki papieru

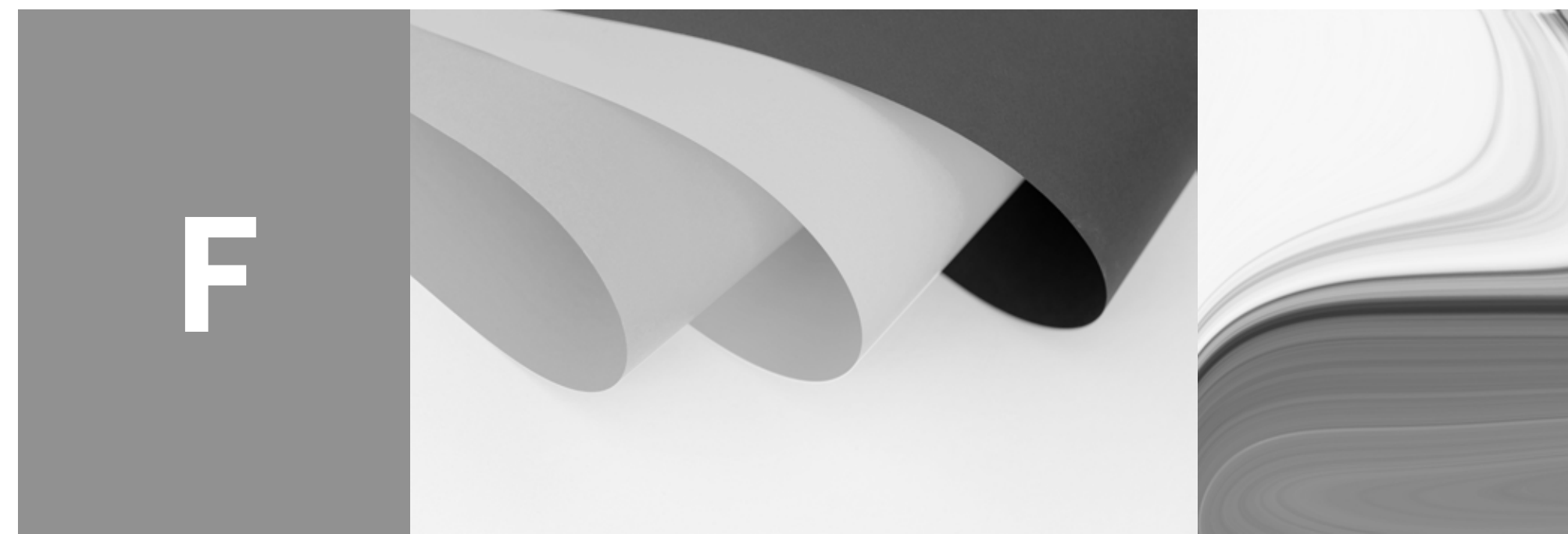
Sygnet to monogram litery „F”, który składa się z zawiniętych arkuszy papieru.

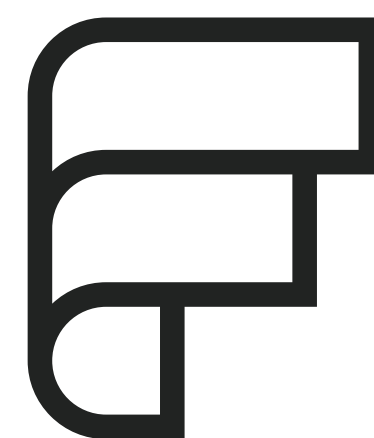
Logotyp: litery „l” oraz „d” w nazwie „Fold” są ścięte/zagięte pod tym samym kątem. Skos nawiązuje do zaginania rzeczywistości, działania i nadaje identyfikacji dynamiczny charakter.

Mobilność: Sygnet oraz logotyp są mobilne, co oznacza, że mogą one być stosowane samodzielnie, czyli: sam sygnet lub sam logotyp. Dozwolone jest stosowanie oddzielnie sygnetu i logotypu na tym samym nośniku, przy czym należy zadbać o odpowiednie odległości pomiędzy nimi.



Fold



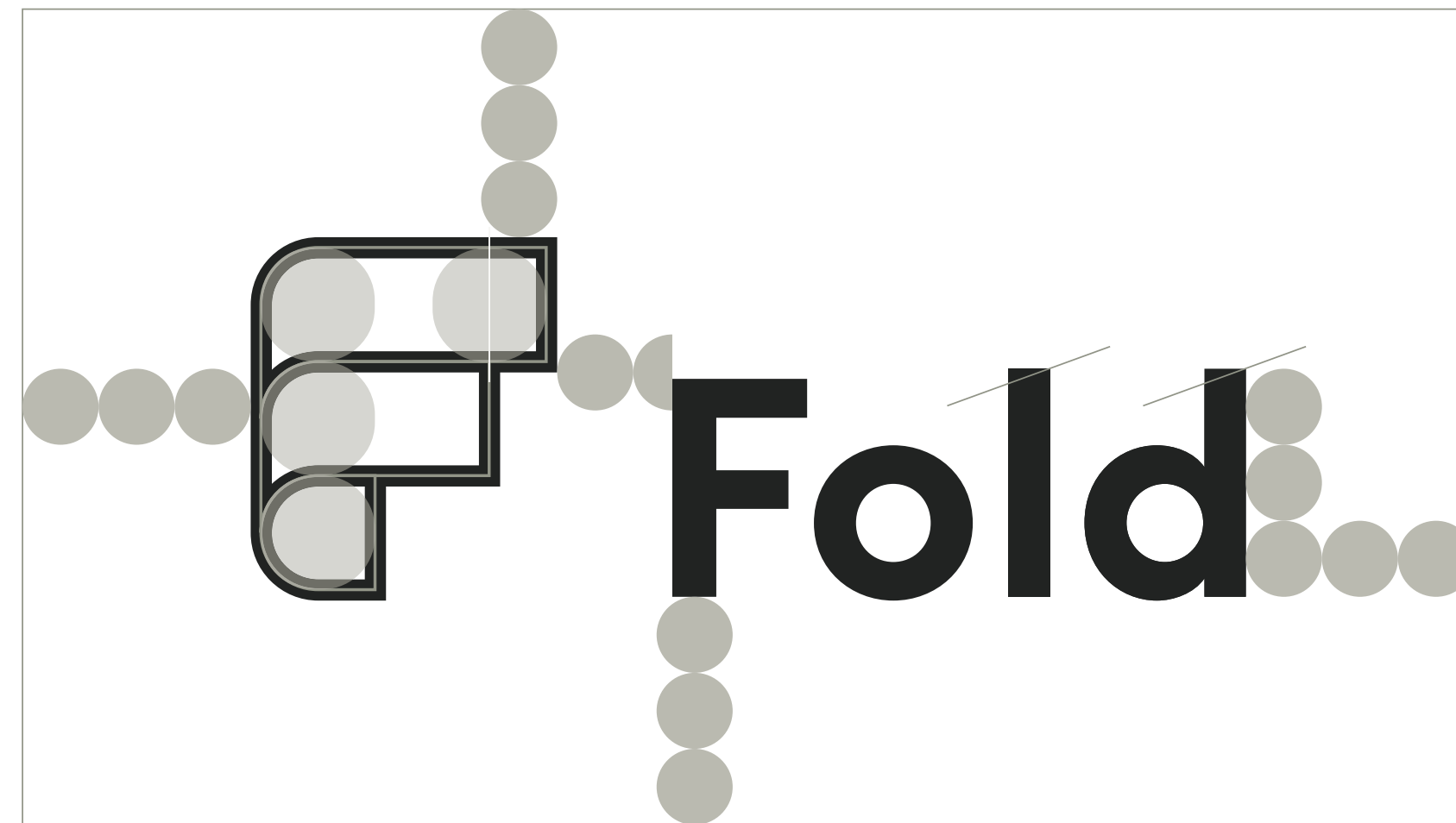


Fold

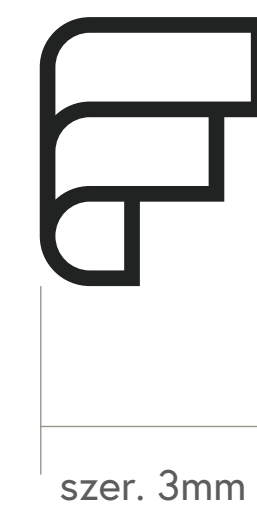
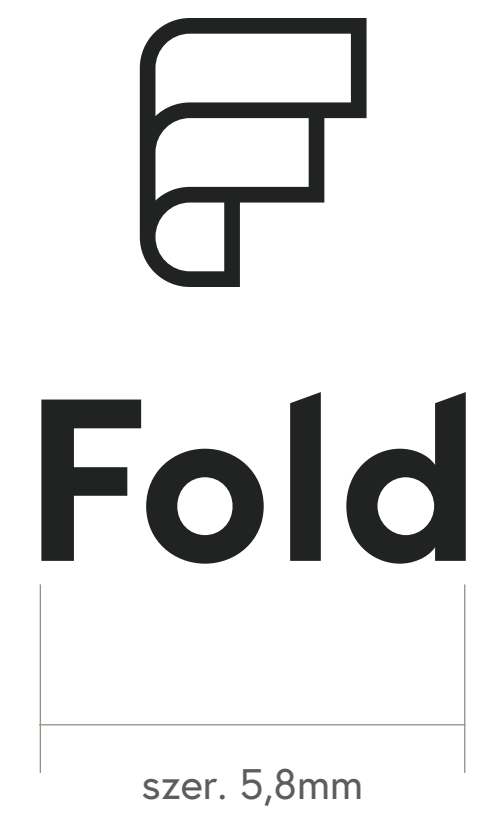


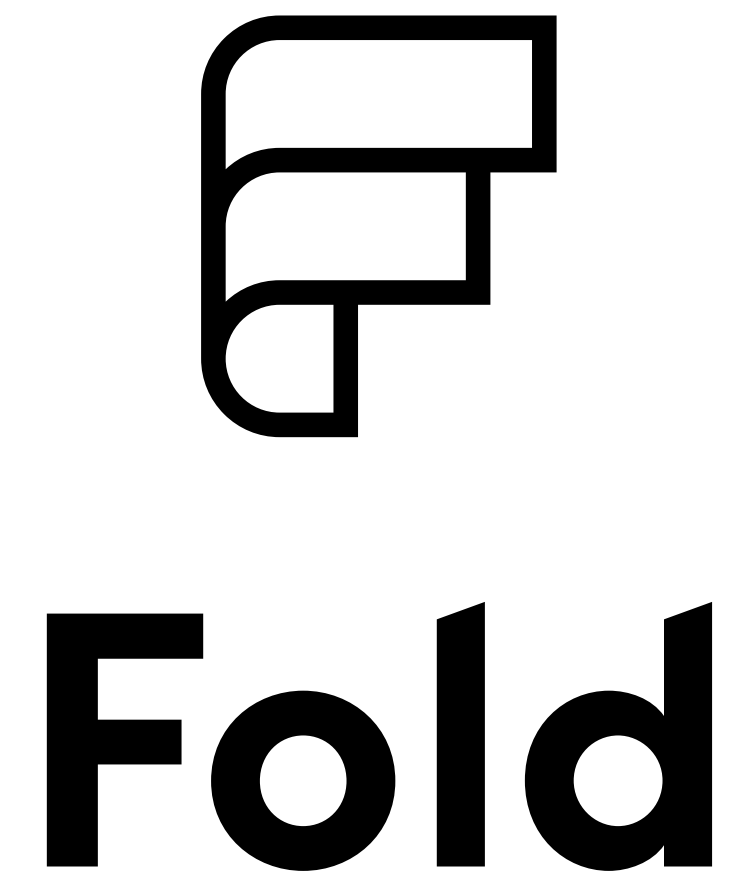
MODUŁ:

● 1/3 WYS. LITERY "d"

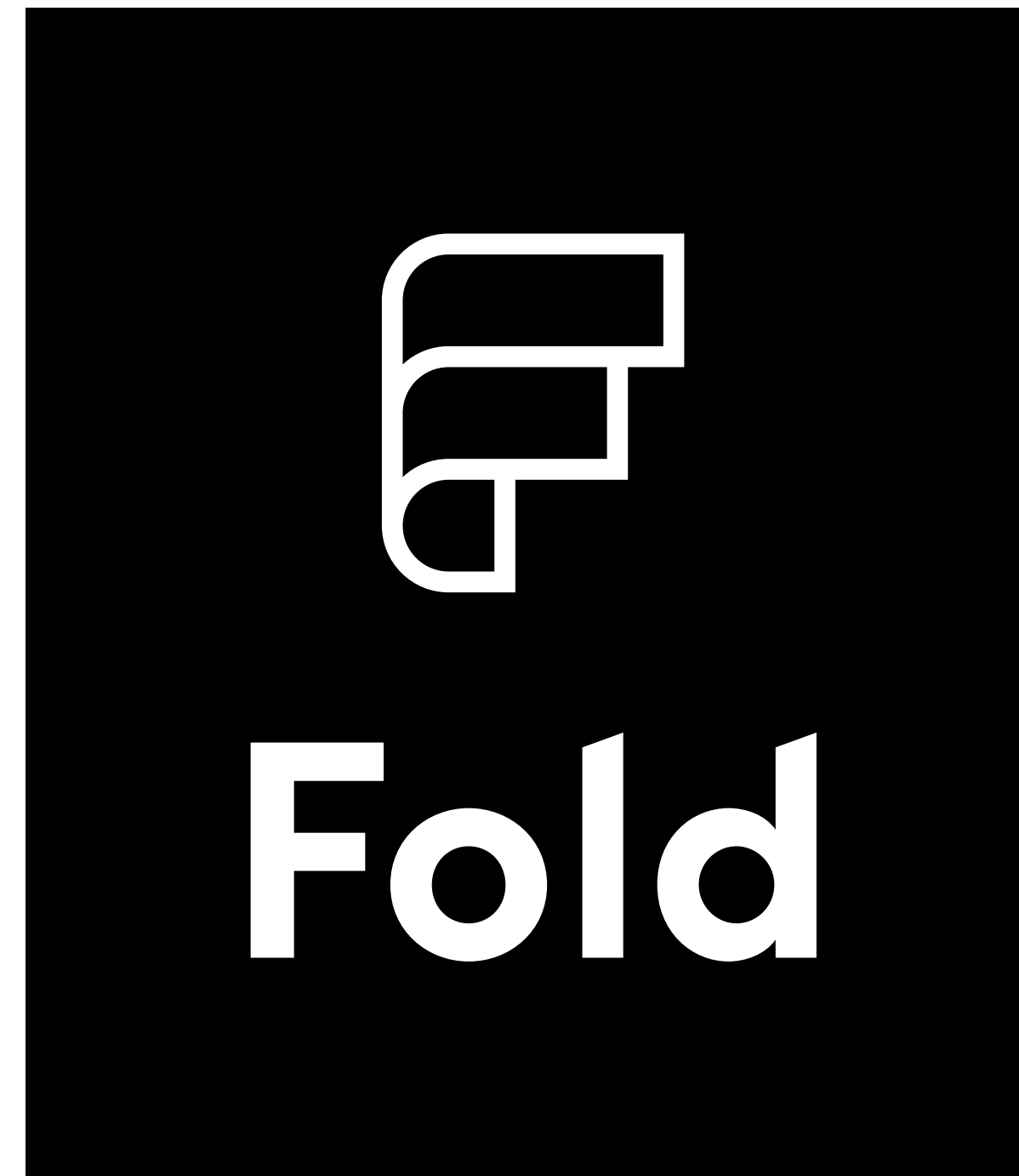


POLE OCHRONNE

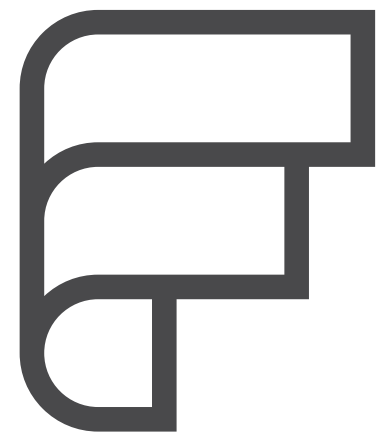




logo: 100% czerni



tło: 100% czerni



Fold

logo:
odpowiendnik koloru 1
87% czerni



Fold

logo:
odpowiendnik koloru 2
69% czerni



Fold

logo:
odpowiendnik koloru 3
43% czerni



Fold

logo:
odpowiendnik koloru 8
58% czerni

Logo Fold można skalować z zachowaniem proporcji.
Nie można poszerzać jednej szerokości nie zmieniając drugiej.
Nie można powiększać samego znaku bez powiększenia logotypu.
Nie można powiększać samego logotypu bez powiększenia znaku.







PROJEKT I UZUPEŁNIENIE BRANDBOOKA: DOMINIKA WYSOGLĄD, DOMINIKAWYSOGLAD.PL
STRATEGIA I DESIGN MANAGMENT: KATARZYNA BORKOWSKA (KABO & PYDO), ANNA SZYMAŃSKA (RELABEL)
PROJEKT STRATEGII KOMUNIKACJI I UZUPEŁNIENIE BRANDBOOKA: DZIAŁ GRAFICZNY FOLD